

Số: /BC-UBND Thành phố Cao Bằng, ngày tháng năm 2022

BÁO CÁO

Kết quả triển khai thực hiện Chỉ thị 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng trên địa bàn thành phố Cao Bằng

Thực hiện Công văn số 1902/UBND-TH ngày 25/7/2022 của UBND tỉnh Cao Bằng về việc dự thảo báo cáo kết quả triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng. UBND Thành phố báo cáo kết quả triển khai thực hiện Chỉ thị 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng trên địa bàn Thành phố với các nội dung cụ thể như sau:

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH

- Từ năm 2019 - 2022, UBND thành phố Cao Bằng đã ban hành 58 văn bản (bao gồm: 15 Quyết định; 15 kế hoạch 28 công văn) chỉ đạo triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo chỉ đạo của UBND tỉnh, Sở Công thương với các nội dung chủ yếu: Kiểm tra, kiểm soát thị trường về việc chấp hành nhà nước về giá, về thương mại, an toàn vệ sinh thực phẩm, chất lượng nhãn hàng hóa; triển khai công tác phòng, chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại; tuyên truyền đến các tiểu thương sản xuất, kinh doanh việc chấp hành các quy định của pháp luật trong sản xuất, kinh doanh hàng hóa.

- UBND Thành phố đã chỉ đạo phòng chuyên môn để triển khai thực hiện nhằm tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.

- Thông qua việc quán triệt, thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Chấp hành Trung ương về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Kế hoạch số 334-KH/TU ngày 08/5/2019 của Tỉnh ủy Cao Bằng thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Cao Bằng các cấp ủy Đảng đã nâng cao được nhận thức của các cấp ủy Đảng, chính quyền, công đoàn các cấp trên địa bàn Thành phố về tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của Thành phố; tăng cường nhận thức của các cấp ủy, chính quyền về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Hằng năm, UBND thành phố lồng ghép với các Hội nghị học tập, quán triệt, triển khai các Chỉ thị, Nghị quyết, Kết luận của Trung ương, của tỉnh, thành ủy. UBND thành phố Cao Bằng đã ban hành một số văn bản để triển khai, chỉ đạo tổ chức thực hiện:

- Kế hoạch số 259/KH-UBND ngày 31/12/2020 của UBND Thành phố triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Cao Bằng.

- Kế hoạch số 255/KH-UBND Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn thành phố Cao Bằng.

- Kế hoạch số 247/KH-UBND ngày 17/9/2021 Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn Thành phố.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Hoạt động kiểm tra, giám sát hoạt động của các chợ tại các phường, xã

- Tổng số chợ trên địa bàn Thành phố có 09 chợ.

- UBND thành phố hướng dẫn các Ban quản lý chợ trên địa bàn xây dựng, ban hành, niêm yết công khai Nội quy hoạt động của từng chợ, trong đó có quyền và trách nhiệm của người bán hàng, người mua hàng.

- Luôn quan tâm chỉ đạo, hướng dẫn các Ban quản lý chợ trên địa bàn thực hiện tốt các nội dung hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam như: treo băng rôn, khẩu hiệu có nội dung tuyên truyền theo hướng dẫn tại các chợ.

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát các Ban quản lý chợ trên địa bàn thành phố thực hiện công tác tuyên truyền bằng treo khẩu hiệu, băng rôn tại các chợ.

- Về công kiểm tra, kiểm soát: UBND Thành phố đã chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, các lực lượng chức năng liên quan phối hợp, tăng cường công tác kiểm tra, phát hiện và xử lý nghiêm các vi phạm về kinh doanh hàng gian lận, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ... tại các điểm kinh doanh tại chợ; tình hình thực hiện quy định của pháp luật về đảm bảo chất lượng hàng hóa, an toàn thực phẩm; đồng thời hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các cơ sở kinh doanh tại chợ thực hiện đúng các quy định của pháp luật về quản lý chợ.

2. Công tác hướng dẫn cấp xã thực hiện các biện pháp cần thiết để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng khi mua hàng hóa, sử dụng dịch vụ của các cá nhân hoạt động thương mại ngoài phạm vi chợ

Thị trường hàng tiêu dùng Việt Nam đang phát triển theo hướng hiện đại, phương thức mua bán ngày càng nhanh và thuận tiện hơn. Đặc biệt là sự xuất hiện của các loại hình bán hàng mới như: Bán hàng trên mạng, bán hàng qua điện thoại, bán hàng tại nhà và các kênh truyền hình mua sắm... Những thực tế đó góp phần làm đa dạng thêm các phương thức mua bán, giao dịch và tăng khả năng lựa chọn cho người tiêu dùng. Tuy nhiên, tập quán mua bán của người tiêu dùng Việt vẫn tập trung chủ yếu ở các chợ truyền thống, các cửa hàng dọc đường phố, ngã ba, ngã tư... Các giao dịch này hầu hết là của thương nhân nhỏ lẻ và một số di chuyển thường xuyên nên việc mua bán không có hóa đơn chứng từ. Bên cạnh

đó, nhiều hàng hóa không có xuất xứ rõ ràng, tình trạng hàng nhái, hàng giả khá phổ biến nên quyền lợi của người tiêu dùng rất dễ bị xâm phạm.

Nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, UBND Thành phố đã chỉ đạo UBND các xã, phường tuyên truyền đến người dân để bảo vệ quyền lợi cho chính mình thì trước hết người mua hàng phải là người tiêu dùng thông thái, trước tiên khi mua một loại hàng hóa, người tiêu dùng cần kiểm tra mặt hàng trước khi nhận, lựa chọn tiêu dùng hàng hóa và dịch vụ phải có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng để không gây nguy hại đến tính mạng, sức khỏe của mình và của người khác. Đồng thời, người tiêu dùng phải tích cực nghiên cứu tìm hiểu pháp luật để biết được quyền lợi trong tiêu dùng của mình để khi có sự cố xảy ra thì biết cách tự giải quyết hoặc tìm đến cơ quan nào để giải quyết.

Đồng thời, đa dạng hóa phương thức truyền thông, đổi mới nội dung tuyên truyền, phổ biến, giáo dục chính sách, pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Nâng cao kiến thức, kỹ năng tiêu dùng cho toàn xã hội và tạo điều kiện thuận lợi để thực thi hiệu quả các quyền của người tiêu dùng, nhất là đối với đối tượng người tiêu dùng yếu thế (*trẻ em, học sinh, sinh viên, người già, phụ nữ, công nhân nghèo, khu vực nông thôn...*).

3. Công tác thanh tra, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo và xử lý vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

3.1. Số lượng đoàn thanh tra, kiểm tra

- Hằng năm, UBND thành phố Cao Bằng xây dựng kế hoạch thanh tra, kiểm tra các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

- Từ năm 2019 - 2022, UBND Thành phố đã chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, các lực lượng chức năng tập trung, tăng cường các hoạt động phối hợp liên ngành, tập trung vào các mặt hàng nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm, quy định kiểm dịch, thú y; kiểm tra các thủ tục trong kinh doanh hàng hóa. Tổng số đoàn kiểm tra: 15 đoàn.

3.2. Kết quả thanh tra, kiểm tra

- Năm 2019: Tiến hành kiểm tra 420 cơ sở, trong đó:
 - + Tổng số vụ vi phạm: 05 cơ sở vi phạm hành chính
 - + Tổng số tiền xử phạt 15.000.000đ.
 - + Lĩnh vực xử phạt chủ yếu: Lĩnh vực an toàn thực phẩm, kinh doanh hàng hóa kinh doanh có điều kiện.
- Năm 2020: Tiến hành kiểm tra 199 cơ sở, trong đó:
 - + Tổng số vụ vi phạm: 12 cơ sở vi phạm hành chính
 - + Tổng số tiền xử phạt 51.500.000đ.
 - + Lĩnh vực xử phạt chủ yếu: Lĩnh vực an toàn thực phẩm, kinh doanh hàng hóa kinh doanh có điều kiện, vật tư nông nghiệp.
- Năm 2021: Tiến hành kiểm tra được 118 cơ sở; trong đó:

+ Tổng số vụ vi phạm: 06 cơ sở vi phạm hành chính

+ Tổng số tiền xử phạt 62.500.000đ.

+ Lĩnh vực xử phạt chủ yếu: Lĩnh vực an toàn thực phẩm, kinh doanh hàng hóa kinh doanh có điều kiện, vật tư nông nghiệp.

4. Đánh giá kết quả thực hiện chính sách, pháp luật trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn

- Việc triển khai thực hiện chính sách, pháp luật trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố trong những năm qua đã được quan tâm, chú trọng. Công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật; công tác truyền thông nâng cao nhận thức cộng đồng về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được thực hiện thường xuyên. Bên cạnh đó công tác thanh kiểm tra cũng được các lực lượng chức năng thực hiện đồng bộ, thường xuyên.

- Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đã đạt được, thực tiễn triển khai hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho thấy vẫn còn một số khó khăn, thách thức trong đó sự quan tâm lãnh đạo của một số cơ quan, đơn vị đối với công tác triển khai, thực thi pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng chưa được tập trung cao; trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị đối với công tác này chưa được xác định cụ thể, rõ ràng nên kết quả đạt được còn thấp so với yêu cầu. Các chủ thể trong xã hội cũng chưa thực sự nhìn nhận đầy đủ về vai trò quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với sự phát triển ổn định, bền vững của đất nước, đặc biệt trong bối cảnh nước ta hội nhập ngày càng sâu rộng vào nền kinh tế quốc tế và quá trình toàn cầu hóa. Quyền lợi của người tiêu dùng vẫn bị xâm phạm, ảnh hưởng đến sức khỏe, an toàn và tính mạng của người tiêu dùng, ảnh hưởng đến chất lượng cuộc sống của nhân dân, suy giảm năng lực cạnh tranh quốc gia, chất lượng, hiệu quả của nền kinh tế và để lại hậu quả cho xã hội, đến niềm tin của nhân dân đối với Đảng, Nhà nước.

III. TỒN TẠI, HẠN CHẾ VÀ NGUYÊN NHÂN

1. Tồn tại, hạn chế

- Nhận thức của một bộ phận người tiêu dùng về quyền lợi còn hạn chế; tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, không bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm ngày càng tinh vi hơn. Tính chủ động trong thực thi pháp luật của doanh nghiệp chưa cao, một số doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh vẫn chưa ý thức được trách nhiệm của mình khiến cho quyền lợi của người tiêu dùng vẫn bị xâm phạm.

- Tình hình buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đã tập chung kiểm tra, kiểm soát tuy nhiên vẫn còn diễn biến khó lường. Tình hình kinh doanh thương mại điện tử, kinh doanh trên mạng xã hội, kinh doanh đa cấp các giải pháp kiểm soát chưa tương xứng với tình hình. Tình trạng giao bán, quảng cáo tràn lan các sản phẩm trên các trang mạng xã hội khó khăn cho cơ quan chức năng trong việc xác định chủ thể vi phạm, nơi kinh doanh hoặc kho chứa hàng hóa của các đối tượng, trong đó có những sản phẩm chưa được kiểm chứng, nguồn gốc, xuất xứ chưa rõ ràng, gây khó kiểm soát, xử lý vi phạm của các lực lượng thực thi.

- Việc thực hiện các nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng chưa thật sự hiệu quả và đa dạng. Đa phần được thực hiện thông qua các hoạt động thanh kiểm tra các cơ sở sản xuất, kinh doanh hàng hóa dịch vụ thông qua đó phát hiện và ngăn chặn, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng.

- Chưa có tổ chức chuyên trách thực hiện nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Việc triển khai lĩnh vực này chỉ được thực hiện lồng ghép trong các hoạt động chuyên môn, do đó hiệu quả hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng chưa cao.

2. Nguyên nhân của tồn tại, hạn chế

- Nguồn kinh phí bố trí cho công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng còn hạn chế, đặc biệt là kinh phí mua sắm các trang thiết bị như công cụ, dụng cụ kiểm tra, đánh giá chất lượng sản phẩm hàng hóa, kinh phí tổ chức tập huấn nâng cao chuyên môn nghiệp vụ cho các lực lượng làm công tác quản lý nhà nước, công tác thanh kiểm tra. Trong khi hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng ngày càng đa dạng, thủ đoạn làm giả, làm nhái của các đối tượng ngày càng tinh vi.

- Đối tượng quản lý của các lực lượng bảo vệ người tiêu dùng vô cùng đa dạng: Nông dân, người sản xuất nhỏ lẻ, các cơ sở kinh doanh nhỏ lẻ, các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh hàng hóa dịch vụ.... Sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ ảnh hưởng tới người tiêu dùng phong phú trong khi đó lực lượng cán bộ làm công tác liên quan đến bảo vệ người tiêu dùng hiện nay rất mỏng (*cả lực lượng thanh kiểm tra chuyên ngành, lực lượng cán bộ công chức làm công tác quản lý nhà nước*).

- Một bộ phận người tiêu dùng vẫn chưa thực sự quan tâm nhiều đến chất lượng cũng như nhãn mác hàng hóa, sản phẩm đã tạo điều kiện cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh lợi dụng để sản xuất hàng giả, hàng kém chất lượng.

- Một số cơ sở sản xuất kinh doanh chưa thực sự quan tâm đến chất lượng hàng hóa, việc bố trí sắp xếp ngành hàng tại một số chợ trên địa bàn còn chưa thực sự khoa học, gọn gàng, ảnh hưởng đến chất lượng hàng hóa sản phẩm gây ảnh hưởng xấu đến người tiêu dùng.

- Nhiều cơ sở kinh doanh chưa thực sự quan tâm đến quyền lợi người tiêu dùng, đặc biệt trong công tác đảm bảo chất lượng, nguồn gốc xuất xứ hàng hóa dịch vụ kinh doanh; nhiều cơ sở kinh doanh nhỏ lẻ không thực hiện việc kê khai đăng ký kinh doanh. Việc trao đổi, mua bán hàng hóa giữa các cơ sở với người tiêu dùng không qua các địa điểm kinh doanh (*Trung tâm thương mại, chợ, cửa hàng...*) nên các cơ quan quản lý nhà nước rất khó khăn trong công tác quản lý.

- Hiện nay mô hình kinh doanh Online ngày càng phát triển, việc quản lý kinh doanh, mua bán trên không gian mạng của các cơ quan quản lý nhà nước gặp rất nhiều khó khăn, đặc biệt là trong việc quản lý chất lượng hàng hóa sản phẩm, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Giải pháp

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức bảo vệ người tiêu dùng và kỹ năng tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trong việc nâng cao kiến thức pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho cán bộ, công chức các cấp.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ và tổ chức xã hội trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

IV. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Đề nghị UBND tỉnh và Sở Công thương:

1. Tiếp tục tổ chức các lớp tập huấn cho cán bộ kỹ năng giải quyết các vấn đề liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, bố trí kinh phí thường xuyên để phục vụ công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đặc biệt là việc trang bị các công cụ, dụng cụ trong việc kiểm tra, đánh giá chất lượng hàng hóa sản phẩm dịch vụ.

2. Chỉ đạo tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật; công khai, minh bạch và thông tin rộng rãi, đầy đủ bằng nhiều hình thức phù hợp đến người tiêu dùng về chất lượng hàng hoá, dịch vụ và cảnh báo những nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng. Nâng cao đạo đức kinh doanh và hình thành văn hoá tiêu dùng an toàn, văn minh, lành mạnh và phát triển bền vững và đa dạng hóa phương thức truyền thông, đổi mới nội dung tuyên truyền, phổ biến, giáo dục chính sách, pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Chỉ đạo các lực lượng chức năng tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm và hỗ trợ người tiêu dùng; không để lưu thông trên thị trường hàng hóa, dịch vụ không đảm bảo chất lượng hoặc có nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng.

Trên đây là báo cáo kết quả triển khai thực hiện Chỉ thị 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng trên địa bàn thành phố Cao Bằng./.

Nơi nhận:

- Sở Công thương CB;
- TT Thành ủy, HĐND TP;
- CT, các PCT UBND TP;
- Chánh VP, các Phó CVP UBND TP;
- Phòng Kinh tế TP;
- Trang thông tin điện tử TP;
- Lưu: VT, KT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Huệ Chi